

2017ko INKESTA

Nori zuzendua: izen-ematea behar duten programako aktibitateetan egondako partehartzaileak

Egindako inkestak: 841

Inkestak anonimoak dira

Informazioaren helburuak:

- Prezesu, komunikazio eta gogobetetasun orokorrari buruzko esperientzia baloratu.
- Publiko berri eta errepikakorren inguruko informazioa jaso.
- Hobetzeko aspektu eta iradokizunak jaso.

Nola txertatzen du Tabakalerak bere programa eta prozesuetan jasotako informazioa:

- Inkestas momento ezberdinetan bidaltzen dira
- Zuzendaritza, komunikazioa eta programazio arloekin partekatzen den azterketa egiten da.



ENCUESTA 2017

Dirigido a: participantes de las actividades del programa que necesitan inscripción.

Nº de encuestas realizadas: 841

Las encuestas son anónimas

Objetivos de información:

- Valorar la experiencia en cuanto a procesos, comunicación y satisfacción general.
- Obtener información del porcentaje de públicos nuevos con respecto a los que repiten.
- Preguntas abiertas sobre aspectos de mejora y sugerencias.

Cómo integra Tabakalera en su programa y procesos la información recogida:

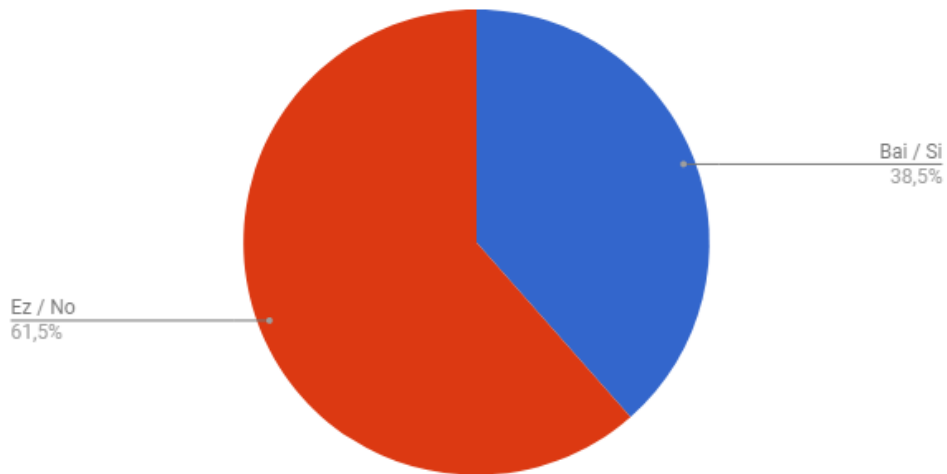
- Las encuestas se envían con diferente asiduidad a las áreas que interpretan la información.
- Se realiza un análisis que comparte con las diferentes áreas: dirección, comunicación y con las propias áreas de programación.

Komunikazioa, esperientzia eta aktibitatearen emaitzen inguruko galdera orokorrak / Preguntas sobre aspectos generales de la comunicación, la experiencia y los resultados de la actividad.

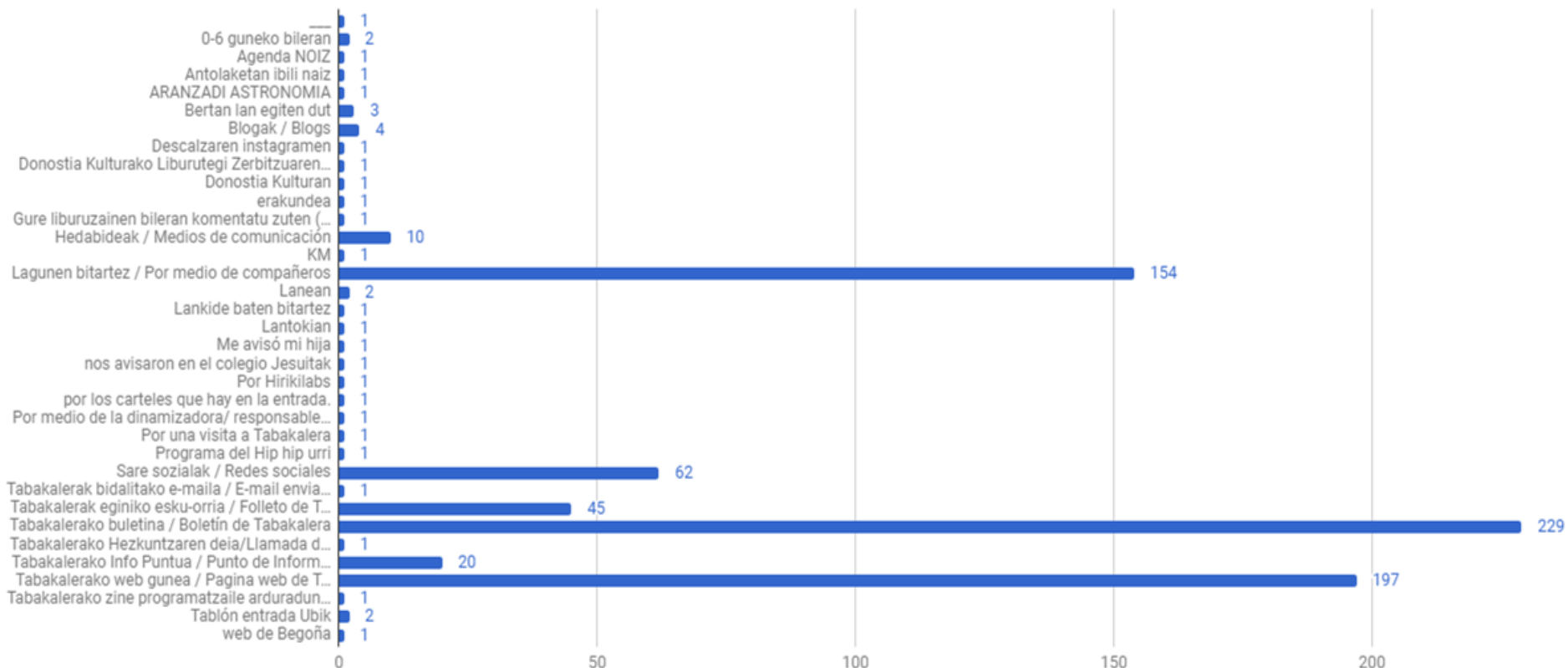
	Izen emateko erreztasuna / Facilidad para inscribirse	Aldez aurretik jasotako informazioa / Información recibida con anterioridad	Landutako gaia(k) / Tema(s) tratados	Lan dinamika / Dinámicas de trabajo	Baliabideak / Recursos	Ekimenaren emaitza / Resultados de la acción
GUZTIRA/ TOTAL	4,33	3,67	4,26	4,22	4,31	4,28
HEZKUNTZA/ MEDIACION	4,20	3,47	3,99	3,94	4,07	4,03
HIRIKILABS	4,49	3,93	4,43	4,30	4,43	4,38
UBIK	4,29	3,58	4,23	4,27	4,31	4,28
ARTISTAK / ARTISTAS	4,26	3,88	4,51	4,24	4,40	4,47
2016	4,49	3,74	4,29	4,25	4,33	4,29

*** Balorazioa 1 eta 5 artean / Valoración entre 1 y 5

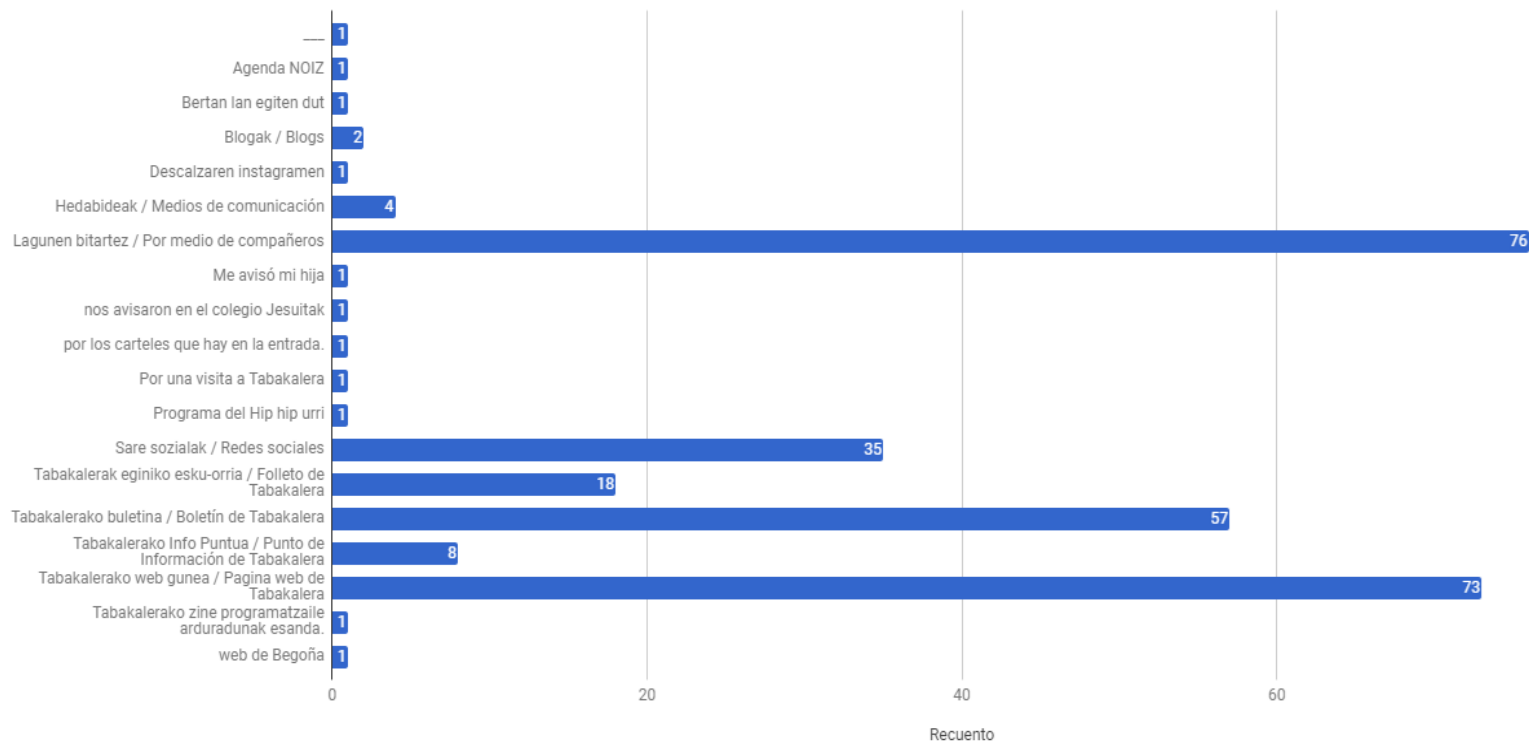
Publiko berriak eta errepikakorrak / Públicos nuevos y quienes repiten



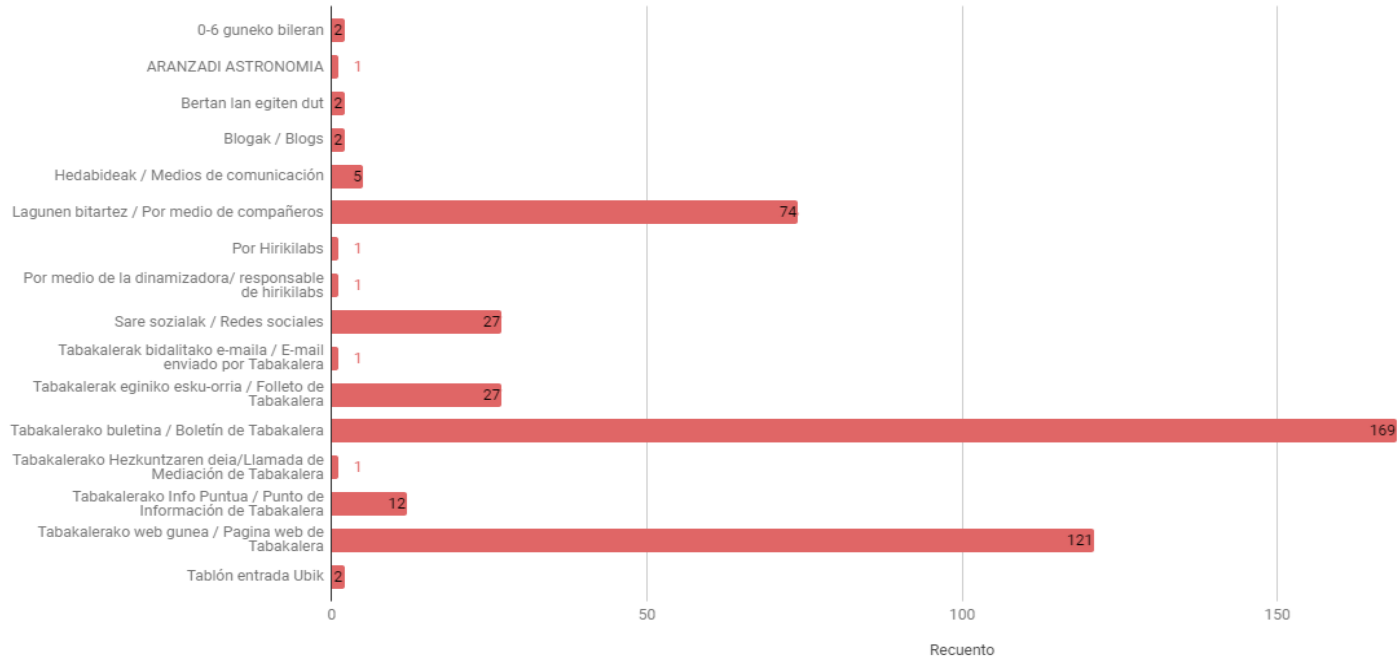
Nola lortzen duten informazioa / Cómo se informan



Lehen aldiz datozenen arteko informazio ohiturak / Hábitos de información entre quienes vienen por primera vez



Errepikatzen dutenen arteko informazioa ohiturak / Hábitos de información entre quienes repiten



Síntesis de lo recogido en las preguntas abiertas: aspectos de mejora y sugerencias.

Aspectos positivos

En general la actitud es proactiva, muy asertiva y definen la experiencia como muy positiva valorándose aspectos que el propio proyecto tiene como misión: la creatividad, la calidad, la cooperación, el hacer uno/a mismo/a, el hacer en grupo, la calidad de los temas, que sea gratuito, el buen momento que han pasado, etc...

En muchos casos se pide que se repita, que se alargue; la gente se queda con ganas de más.

También hay aportaciones e ideas para mejorar los contenidos, nuevos temas etc... cuando se pregunta de qué manera Tabakalera podría dar continuidad a la actividad.

Aspectos de mejora

Estos son los aspectos que más se señalan: Mejorar la difusión y el ainformación recibida con antelación, el conflicto del idioma cuando es en un idioma el otro idioma suele quejarse, el ajuste de la actividad a la edad, las expectativas de grado (más teórico, más práctico, nivel...), la adecuación del espacio o los materiales, sugerencias de mejora de horarios, el lenguaje poco adaptado, el problema de recibir notificaciones de inscripción, opciones de apuntarse a lista de espera o contradicciones como no usar software libre

Los aspectos negativos, de decepción apenas se recogen. Aparecen cuando la persona no ha sentido que era para ella y tiene que ver con la edad o las expectativas ante el nivel del contenido.

Hobekuntza eta iradokizunak jasotzeko galdera irekietan jasotakoaren laburpena.

Aspektu positiboak

Orokorrean jarrera proaktiboa da, oso asertiboa eta proiektuak bere xedean dituen haienbat aspektu oso modu positiboan balortzen dira: sormena, kalitatea, lankidetzak, norberak egitea, taldean egitea, gaien kalitatea, doan izatea, ondo pasa izana, etab.

Kasu askotan errepikatzea edo luzatzea eskatzen da; jendea gehiagorako gogoz geratzen da.

Tabakalerak aktibitateari jarraipena nola eman diezaiokeen galdetzean, edukiak hobetzeko ekarpen eta ideak egiten dituzte, gai berriak proposatu, etab.

Hobetzeko aspektuak

Hauk dira gehien adierazten diren aspektuak: hedapena eta aurrez jasotako informazioa hobetzea, hizkuntzaren gatazka, aktibitatea adinarekin bat etortzea, mailaren itxaropena (teorikoagagoa, praktikoagagoa, maila...), espazio edo materialen egokitasuna, ordutegiak hobetzeko iradokizunak, lenguiaren egokitasun falta, izen-ematearen jakinarazpenak jasotzeko arazoak, itxaron-zerrendan apuntatu ahal izateko aukera edo software librea ez erabiltzeko jakinarazpenak.

Aspektu negatiboak eta etsipenezkoak ez dira apenas jasotzen. Adinaren edo edukiaren mailari buruzko itxaropenak pertsona ez duenen asebetetzen agertzen dira.

